

Международная выставка-форум



ЭЛЕКТРОНИКА РОССИИ

24–26/11/2026

Москва, Крокус Экспо

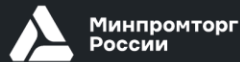
Каталог
спонсорских
возможностей
и рекламных
услуг

rus-elektronika.ru

Организатор:



Официальная поддержка:



Партнеры:



12+



СПОНСОРКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Перечень спонсорских пакетов	4
Генеральный спонсор	8
Эксклюзивный партнер раздела	10
Официальный партнер	12
Спонсор регистрации	13
Спонсор путеводителя	14
Спонсор навигации	15
Спонсор пакетов	16
Контакты	17

РЕКЛАМА:

Наружная реклама	17
Реклама внутри павильона	19
Распространение рекламных материалов	21
Реклама в путеводителе	23
Реклама на сайте	24
Аренда конференц-зала	25
Технические требования	26
Контакты	28

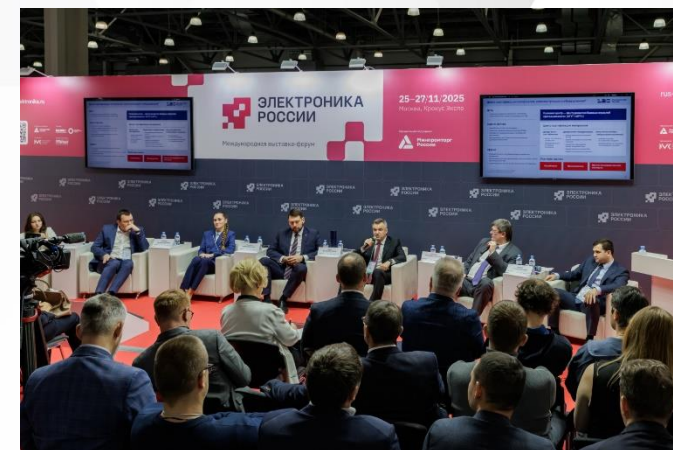
МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ФОРУМ «ЭЛЕКТРОНИКА РОССИИ» — ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ, ГДЕ КОНТАКТЫ ПРЕВРАЩАЮТСЯ В КОНТРАКТЫ

Мероприятие проходит при официальной поддержке Минпромторга России. Официальные партнеры: Ассоциация «Консорциум «Базис» и «АКРП — Консорциум дизайн-центров».

Предлагаемые в данном каталоге спонсорские возможности помогут привлечь больше посетителей на ваш стенд и повысить узнаваемость бренда компании и выпускаемой продукции, тем самым увеличив количество потенциальных партнеров и заказчиков.

Привлеките внимание значительной профессиональной аудитории к своей продукции как во время выставки-форума, так и задолго до ее проведения.

*Все цены, указанные в каталоге, не включают НДС.
Крайний срок заказа услуг 9 октября 2026 г.*



СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ Электроника России 2026

	Генеральный спонсор	Эксклюзивный партнер раздела
	1 730 000	1 150 000
Статус Партнера		
Предоставление статуса Спонсора / Партнера	✓	✓
Участие в мероприятиях деловой программы выставки		
Выступление представителя Спонсора / Партнера в деловой программе выставки (контент и время выступления согласовывается с организатором)	✓	✓
Рассылки		
Упоминание Спонсора / Партнера в электронных рассылках выставки (логотип + текст до 400 знаков)	все рассылки	3 рассылки
Путеводитель		
Размещение логотипа с указанием статуса на 1-й обложке путеводителя	✓	✓
Размещение 1 полосы рекламы в путеводителе	✓ (4-я обложка)	✓ (внутренняя полоса)
Размещение логотипа-указателя на плане экспозиции в путеводителе	✓	✓
Размещение логотипа с указанием статуса в официальном путеводителе выставки на странице Благодарности Спонсорам / Партнерам выставки	✓	✓
PR / Media		
Размещение логотипа с указанием статуса на сайте выставки: в разделе «Официальная поддержка» (Спонсоры / Партнеры выставки)	✓	✓
Размещение интернет-баннера Спонсора / Партнера (450*120 pxl)	на главной странице сайта выставки	на главной странице сайта выставки
Упоминание в официальном отчете по итогам выставки, который высылается всем участникам, партнерам и посетителям выставки	✓	✓
Размещение новостей Спонсора / Партнера (не более 3-х в месяц)	✓	✓
Размещение статьи / интервью с представителем Спонсора	✓	
Регистрация посетителей		
Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на электронном билете	✓	
Размещение печатных рекламных материалов Спонсора в зоне регистрации посетителей	✓	

СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ Электроника России 2026

	Генеральный спонсор	Эксклюзивный партнер раздела
	1 730 000	1 150 000
Реклама на территории выставки		
Размещение печатных рекламных материалов Спонсора / Партнера в пресс-офисе / на стойках прессы	v	v
Размещение печатных рекламных материалов Спонсора / Партнера в бизнес-зале для участников	v	v
Размещение печатных рекламных материалов Спонсора / Партнера на информационных стойках (при наличии)	v	v
Размещение рекламной конструкции 4*2,8 м (предоставляется Организатором выставки) с рекламой Спонсора / Партнера в фойе выставочного павильона в зоне регистрации посетителей	v	v
Размещение логотипа Спонсора / Партнера на флорплане выставки у входа в зал	v	v
Размещение логотипа Спонсора / Партнера на всех навигационных щитах выставки	v	v
Предоставление бейджей промоутеров (для распространения рекламы на территории выставки)	v (2 шт.)	v (2 шт.)

СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ Электроника России 2026

	Официальный партнер	Спонсор регистрации
	726 000	466 000
Статус Партнера		
Предоставление статуса Спонсора / Партнера	✓	✓
Рассылки		
Упоминание Спонсора / Партнера в электронных рассылках выставки (логотип + текст до 400 знаков)	5 рассылок	2 рассылки
Путеводитель		
Размещение логотипа с указанием статуса на 1-й обложке путеводителя	✓	
Размещение 1 полосы рекламы в путеводителе	✓ (внутренняя полоса)	✓ (внутренняя полоса)
Размещение логотипа-указателя на плане экспозиции в путеводителе	✓	✓
Размещение логотипа с указанием статуса в официальном путеводителе выставки на странице Благодарности Спонсорам / Партнерам выставки	✓	✓
PR / Media		
Размещение логотипа с указанием статуса на сайте выставки: в разделе «Официальная поддержка» (Спонсоры / Партнеры выставки)	✓	✓
Размещение интернет-баннера Спонсора / Партнера (450*120 pxl)	на главной странице сайта выставки	на странице регистрации посетителей
Упоминание в официальном отчете по итогам выставки, который высылается всем участникам, партнерам и посетителям выставки	✓	
Размещение новостей Спонсора / Партнера (не более 3-х в месяц)	✓	✓
Регистрация посетителей		
Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на электронном билете		✓
Размещение рекламного модуля Спонсора на электронном билете		✓
Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на бумажных регистрационных формах (при наличии)		✓
Размещение печатных рекламных материалов Спонсора в зоне регистрации посетителей		✓
Реклама на территории выставки		
Размещение рекламной конструкции roll-up площадью до 1*2 м (предоставляется Партнером) на территории выставки	✓	
Размещение логотипа Спонсора / Партнера на флорплане выставки у входа в зал	✓	
Размещение логотипа Спонсора / Партнера на всех навигационных щитах выставки	✓	✓
Предоставление бейджей промоутеров (для распространения рекламы на территории выставки)		✓ (1 шт.)

СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ Электроника России 2026

	Спонсор путеводителя	Спонсор навигации	Спонсор пакетов
	363 000	339 000	514 000
Статус Партнера			
Предоставление статуса Спонсора / Партнера	✓	✓	✓
Рассылки			
Упоминание Спонсора в электронных рассылках выставки (логотип + текст до 400 знаков)	2 рассылки	2 рассылки	
Путеводителя			
Размещение логотипа с указанием статуса на 1-й обложке путеводителя	✓		
Размещение 1 полосы рекламы в путеводителе	✓ (2-я обложка)		
Размещение логотипа-указателя на плане экспозиции в путеводителе	✓	✓	✓
Размещение логотипа с указанием статуса в официальном путеводителе выставки на странице Благодарности Спонсорам / Партнерам выставки	✓	✓	✓
PR / Media			
Размещение логотипа с указанием статуса на сайте выставки: в разделе «Партнеры / Спонсоры»	✓	✓	✓
Размещение новостей Спонсора / Партнера (не более 3-х в месяц)	✓	✓	✓
Реклама на территории выставки			
Размещение рекламной конструкции roll-up площадью до 1*2 м (предоставляется Спонсором) на территории выставки		✓	
Размещение логотипа Спонсора на флорплане выставки у входа в зал		✓	
Размещение логотипа Спонсора на всех навигационных щитах выставки		✓	
Предоставление бейджей промоутеров (для распространения рекламы на территории выставки)			✓ (1 шт.)
Фирменные пакеты выставки			
Размещение рекламы на фирменных пакетах выставки, тираж 4000 штук			✓ (на одной стороне пакета)

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР

1 730 000 руб.

Генеральное спонсорство выставки-форума — это эксклюзивное предложение, предоставляющее широкие рекламные возможности для привлечения внимания всей целевой аудитории посетителей к продукции вашей компании как во время выставки-форума, так и задолго до ее проведения.

Генеральное спонсорство включает в себя эксклюзивное размещение информации о вашей компании в рекламных и информационных материалах, интеграции в рекламную кампанию выставки-форума. Данное предложение является самым выгодным по охвату и длительности воздействия на целевую аудиторию. Генеральным спонсором выставки-форума может стать только одна компания.



ГЕНЕРАЛЬНОЕ СПОНСОРСТВО ВКЛЮЧАЕТ:

УЧАСТИЕ В ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ ВЫСТАВКИ-ФОРУМА

- Выступление представителя Спонсора в деловой программе выставки-форума (контент и время выступления согласовывается с организатором)

РАССЫЛКИ

- Упоминание Спонсора в электронных рассылках выставки-форума (логотип со статусом – все рассылки; текст до 400 знаков – 2 рассылки)

ПУТЕВОДИТЕЛЬ ВЫСТАВКИ-ФОРУМА

- Размещение логотипа с указанием статуса на 1-й обложке путеводителя
- Размещение 1 полосы рекламы в путеводителе (4-я обложка)
- Размещение логотипа-указателя на плане экспозиции в путеводителе
- Размещение логотипа с указанием статуса в официальном путеводителе выставки-форума на странице Благодарности Спонсорам выставки-форума

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ВЫСТАВКИ-ФОРУМА

- Размещение логотипа с указанием статуса на сайте выставки-форума: в разделе «Партнеры / Спонсоры»
- Размещение интернет-баннера Спонсора (450*120 pxl) на главной странице сайта выставки-форума
- Размещение новостей Спонсора (не более 3-х в месяц)
- Размещение статьи / интервью с представителем Спонсора

РЕГИСТРАЦИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

- Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на электронном билете

РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВКИ-ФОРУМА

- Размещение печатных рекламных материалов Спонсора в зоне регистрации посетителей
- Размещение печатных рекламных материалов Спонсора в пресс-офисе / на стойках прессы
- Размещение печатных рекламных материалов Спонсора в бизнес-зале для участников
- Размещение печатных рекламных материалов Спонсора на информационных стойках (при наличии)
- Размещение рекламной конструкции 4*2,8 м (предоставляется Организатором выставки-форума с рекламой Спонсора в фойе выставочного павильона в зоне регистрации посетителей)
- Размещение логотипа Спонсора на флорплане выставки-форума у входа в зал
- Размещение логотипа Спонсора на всех навигационных щитах выставки-форума
- Предоставление бейджей промоутеров (для распространения рекламы на территории выставки-форума) — 2 шт.

PR / MEDIA

- Упоминание в официальном отчете по итогам выставки-форума, который высылается всем участникам, партнерам и посетителям выставки-форума с представителем Спонсора

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ПАРТНЕР РАЗДЕЛА

1 150 000 руб.

Эксклюзивный партнер раздела — это уникальная опция для участников, заинтересованных в привлечении определенного сегмента целевой аудитории.

Продвижение во всех рекламных и информационных материалах выставки-форума обеспечивает максимальный охват целевой аудитории, выгодно выделяя компанию среди конкурентов.



СПОНСОРСТВО «ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ПАРТНЕР РАЗДЕЛА» ВКЛЮЧАЕТ:

УЧАСТИЕ В ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ ВЫСТАВКИ-ФОРУМА

- Выступление представителя Партнера в деловой программе выставки-форума (контент и время выступления согласовывается с организатором)

РАССЫЛКИ

- Упоминание Партнера в электронных рассылках выставки-форума (логотип со статусом – все рассылки; текст до 400 знаков – 2 рассылки)

ПУТЕВОДИТЕЛЬ ВЫСТАВКИ-ФОРУМА

- Размещение логотипа с указанием статуса на 1-й обложке путеводителя
- Размещение 1 полосы рекламы в путеводителе (внутренняя полоса)
- Размещение логотипа-указателя на плане экспозиции в путеводителе
- Размещение логотипа с указанием статуса в официальном путеводителе выставки-форума на странице Благодарности Партнерам / Спонсорам выставки-форума

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ВЫСТАВКИ-ФОРУМА

- Размещение логотипа с указанием статуса на сайте выставки-форума: в разделе «Партнеры / Спонсоры»
- Размещение интернет-баннера Партнера (450*120 pxl) на главной странице сайта выставки-форума
- Размещение новостей Партнера (не более 3-х в месяц)

РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВКИ-ФОРУМА

- Размещение печатных рекламных материалов Партнера в пресс-офисе / на стойках прессы
- Размещение печатных рекламных материалов Партнера в бизнес-зале для участников
- Размещение печатных рекламных материалов Партнера на информационных стойках (при наличии)
- Размещение рекламной конструкции 4х2,8 м (предоставляется Организатором выставки-форума) с рекламой Партнера в фойе выставочного павильона в зоне регистрации посетителей
- Размещение логотипа Партнера на флорплане выставки-форума у входа в зал
- Размещение логотипа Партнера на всех навигационных щитах выставки-форума
- Предоставление бейджей промоутеров (для распространения рекламы на территории выставки-форума) — 2 шт.

PR / MEDIA

- Упоминание в официальном отчете по итогам выставки-форума, который высылается всем участникам, партнерам и посетителям выставки-форума

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

726 000 руб.

Статус официального партнера выставки-форума предоставляет компании возможность оказать прямое влияние на целевую аудиторию посредством продвижения во всех рекламных и информационных материалах выставки-форума.



СПОНСОРСТВО ВКЛЮЧАЕТ:

РАССЫЛКИ

- Упоминание Партнера в электронных рассылках выставки-форума (логотип со статусом – все рассылки; текст до 400 знаков – 2 рассылки)

ПУТЕВОДИТЕЛЬ ВЫСТАВКИ-ФОРУМА

- Размещение логотипа с указанием статуса на 1-й обложке путеводителя
- Размещение 1 полосы рекламы в путеводителе (внутренняя полоса)
- Размещение логотипа-указателя на плане экспозиции в путеводителе
- Размещение логотипа с указанием статуса на странице «Благодарности Партнерам / Спонсорам выставки-форума»

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ВЫСТАВКИ-ФОРУМА

- Размещение логотипа с указанием статуса на сайте выставки-форума: в разделе «Партнеры / Спонсоры»
- Размещение интернет-баннера Партнера (450*120 pxl) на главной странице сайта выставки-форума
- Размещение новостей Партнера (не более 3-х в месяц)

РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВКИ-ФОРУМА

- Размещение логотипа Партнера на флорплане выставки-форума у входа в зал
- Размещение логотипа Партнера на всех навигационных щитах выставки-форума
- Размещение рекламной конструкции roll-up площадью до 1*2 м (предоставляется Партнером) на территории выставки-форума

PR / MEDIA

- Упоминание в официальном отчете по итогам выставки-форума, который высылается всем участникам, партнерам и посетителям выставки-форума

*Все цены, указанные в каталоге, не включают НДС.
Крайний срок заказа услуг 9 октября 2026 г.*

СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ

466 000 руб.

Спонсорство регистрации — это отличная возможность для вашей компании получить широкий охват профессиональной аудитории задолго до открытия выставки-форума и в дни ее проведения. Регистрация является обязательной для всех без исключения посетителей. В дни проведения выставки-форума посетители могут попасть на территорию выставочного комплекса только через зону регистрации, что позволит рекламе вашей компании охватить всю аудиторию.



СПОНСОРСТВО ВКЛЮЧАЕТ:

РЕГИСТРАЦИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

- Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на электронном билете
- Размещение рекламного модуля Спонсора на электронном билете
- Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на бумажных регистрационных формах (при наличии)
- Размещение печатных рекламных материалов Спонсора в зоне регистрации посетителей

РАССЫЛКИ

- Упоминание Спонсора в электронных рассылках выставки-форума (логотип со статусом – все рассылки; текст до 400 знаков – 2 рассылки)

ПУТЕВОДИТЕЛЬ ВЫСТАВКИ-ФОРУМА

- Размещение 1 полосы рекламы в путеводителе (внутренняя полоса)
- Размещение логотипа-указателя на плане экспозиции в путеводителе
- Размещение логотипа с указанием статуса в официальном путеводителе выставки-форума на странице «Благодарности Партнерам / Спонсорам выставки-форума»

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ВЫСТАВКИ-ФОРУМА

- Размещение логотипа с указанием статуса на сайте выставки-форума: разделе «Партнеры / Спонсоры»
- Размещение интернет-баннера Спонсора а (450*120 pxl) на странице регистрации посетителей
- Размещение новостей Спонсора (не более 3-х в месяц)

РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВКИ-ФОРУМА

- Размещение логотипа Спонсора на всех навигационных щитах выставки-форума
- Предоставление бейджей промоутеров (для распространения рекламы на территории выставки-форума) — 1 шт.

*Все цены, указанные в каталоге, не включают НДС.
Крайний срок заказа услуг 9 октября 2026 г.*

СПОНСОР ПУТЕВОДИТЕЛЯ

363 000 руб.

Спонсорство путеводителя позволяет привлечь больше посетителей выставки-форума на стенд Вашей компании, а также обеспечивает охват дополнительной аудитории после проведения мероприятия. Многие посетители сохраняют и используют путеводитель в работе вплоть до открытия выставки-форума следующего года.

Путеводитель — это брошюра, включающая в себя подробные планы павильона и разделы выставки-форума, полный перечень участников и категорий продукции. Путеводитель доступен каждому посетителю и участнику выставки-форума в зонах регистрации и на специальных стойках расположенных в наиболее посещаемых местах выставочного комплекса.

СПОНСОРСТВО ВКЛЮЧАЕТ:

РАССЫЛКИ

- Упоминание Спонсора в электронных рассылках выставки-форума (логотип со статусом – все рассылки; текст до 400 знаков – 2 рассылки)

ПУТЕВОДИТЕЛЬ ВЫСТАВКИ-ФОРУМА

- Размещение логотипа с указанием статуса на 1-й обложке путеводителя
- Размещение 1 полосы рекламы в путеводителе (2-я обложка)
- Размещение логотипа-указателя на плане экспозиции в путеводителе
- Размещение логотипа с указанием статуса в официальном путеводителе выставки-форума на странице «Благодарности Спонсорам / Партнерам выставки-форума»

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ВЫСТАВКИ-ФОРУМА

- Размещение логотипа с указанием статуса на сайте выставки-форума: в разделе «Партнеры / Спонсоры»
- Размещение новостей Спонсора (не более 3-х в месяц)



Все цены, указанные в каталоге, не включают НДС.
Крайний срок заказа услуг 9 октября 2026 г.

СПОНСОР НАВИГАЦИИ

339 000 руб.

Спонсорство навигации дает возможность за короткий период времени привлечь больше посетителей на стенд вашей компании и повысить узнаваемость бренда, охватив всю аудиторию посетителей выставки-форума.

Логотип Спонсора, размещенный на всех информационно-навигационных носителях, расположенных на территории выставочного комплекса, способствует привлечению внимания посетителей и позволяет легко найти стенд Спонсора.



ПРОДАНО

СПОНСОРСТВО ВКЛЮЧАЕТ:

РАССЫЛКИ

- Упоминание Спонсора в электронных рассылках выставки-форума (логотип со статусом – все рассылки; текст до 400 знаков – 2 рассылки)

ПУТЕВОДИТЕЛЬ ВЫСТАВКИ-ФОРУМА

- Размещение логотипа-указателя на плане экспозиции в путеводителе
- Размещение логотипа с указанием статуса в официальном путеводителе выставки-форума на странице Благодарности Спонсорам выставки-форума

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ВЫСТАВКИ-ФОРУМА

- Размещение логотипа с указанием статуса на сайте выставки-форума: в разделе «Официальная поддержка» (Спонсоры выставки-форума)
- Размещение новостей Спонсора (не более 3-х в месяц)

РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВКИ-ФОРУМА

- Размещение логотипа Спонсора на всех навигационных щитах выставки-форума
- Размещение логотипа Партнера на флорплане выставки-форума у входа в зал
- Размещение рекламной конструкции roll-up площадью до 1*2 м (предоставляется Партнером) на территории выставки-форума

*Все цены, указанные в каталоге, не включают НДС.
Крайний срок заказа услуг 9 октября 2026 г.*

СПОНСОР ПАКЕТОВ

514 000 руб.

Спонсорство пакетов позволяет повысить узнаваемость бренда, выделиться среди других участников и направить на стенд вашей компании тысячи посетителей выставки-форума.

Реклама на пакетах работает длительное время, продвигая ваши бренды не только на территории выставочного комплекса, но и за его пределами. Пакеты доступны всем посетителям в зоне регистрации.



СПОНСОРСТВО ВКЛЮЧАЕТ:

ФИРМЕННЫЕ ПАКЕТЫ ВЫСТАВКИ-ФОРУМА

- Размещение рекламы на фирменных пакетах выставки-форума, тираж 4000 штук — 1 сторона

ПУТЕВОДИТЕЛЬ ВЫСТАВКИ-ФОРУМА

- Размещение логотипа-указателя на плане экспозиции в путеводителе
- Размещение логотипа с указанием статуса в официальном путеводителе выставки-форума на странице «Благодарности Спонсорам / Партнерам выставки-форума»

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ВЫСТАВКИ-ФОРУМА

- Размещение логотипа с указанием статуса на сайте выставки-форума: в разделе «Партнеры / Спонсоры»
- Размещение новостей Спонсора (не более 3-х в месяц)

РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВКИ-ФОРУМА

- Предоставление бейджей промоутеров (для распространения рекламы на территории выставки-форума) — 1 шт.

РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВКИ-ФОРУМА

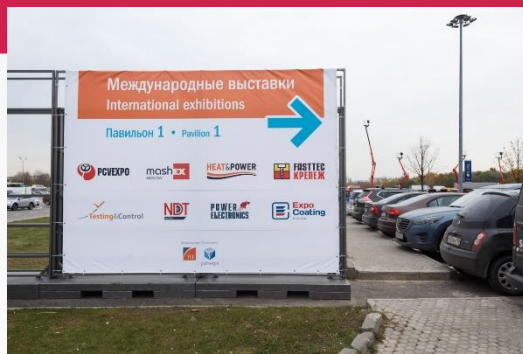
НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

Рекламная конструкция 6х3 м	149 000 р.
Рекламная конструкция 4х3 м	116 000 р.
Рекламная конструкция 3х3 м	100 000 р.
Рекламная конструкция 2х3 м	69 000 р.
Рекламная конструкция «треугольник» со стороной 2х3 м	118 000 р.
Рекламная конструкция «прямоугольник» со стороной 2х3 м	130 000 р.
Видеоролик 30 сек. на экране 9,2*6,9 м, 5 дней	146 000 р.
Видеоролик 10 сек. на экране 9,2*6,9 м, 5 дней	74 000 р.
Видеоролик 10 сек. на светодиодном экране 24*9 м (фасад пав.1), 5 дней	100 000 р.

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА



Рекламная конструкция 6х3 м



Рекламная конструкция 4х3 м



Рекламная конструкция «прямоугольник» со стороной 2х3 м



Рекламная конструкция «треугольник» со стороной 2х3 м



Экраны 9,2х6,9 м

Два экрана (стороны «А» и «Б») установлены на 30-метровой стеле на территории Крокус Сити в непосредственной близости от МКАД. Рекламные ролики хорошо видны с внутренней и с внешней сторон автотрассы. Трансляция осуществляется одновременно на двух экранах.



Экраны 24х9 м (фасад пав.1)

Два LED-экрана установлены на фасаде павильона №1.

Все цены, указанные в каталоге, не включают НДС. Крайний срок заказа услуг 9 октября 2026 г.

РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВКИ-ФОРУМА

РЕКЛАМА ВНУТРИ ПАВИЛЬОНА

Рекламная конструкции 6x2,8 м, одна сторона	74 000 р.
Рекламная конструкция 4x2,8 м, одна сторона	55 000 р.
Рекламная конструкции 2x2,9 м, двусторонняя	52 000 р.
Брендинг турникетов на входе в выставочный зал, всего 6 шт. <i>Стоимость указана за шесть турникетов «под ключ»</i>	94 000 р.
Оклейка балкона около лифта, 3-й этаж, по пути к выставочному залу <i>Стоимость указана за одну поверхность, 12x1 м (доступна 1 поверхность)</i>	154 000 р.
Оклейка стоек регистрации посетителей, 3-й этаж, перед выставочным залом <i>Стоимость указана за одну поверхность (доступны 2 поверхности)</i>	77 000 р.
Оклейка стекол надо входом в выставочный зал <i>Стоимость указана за одну поверхность (доступны 2 поверхности)</i>	55 000 р.
Наклейка в зале на пол за 1 кв.м	12 000 р.

РЕКЛАМА ВНУТРИ ПАВИЛЬОНА



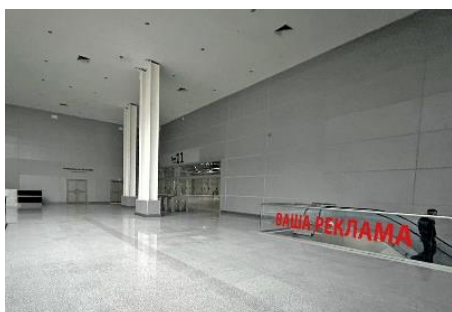
Конструкция 6x2,8 м



Конструкция 4x2,8 м



Конструкция 2x2,9 м, двусторонняя



Оклейка балкона около лифта, 3-й этаж, по пути к выставочному залу



Оклейка стоек регистрации посетителей, 3-й этаж, перед выставочным залом



Оклейка стекол надо входом в выставочный зал



Брендинг турникетов на входе в зал



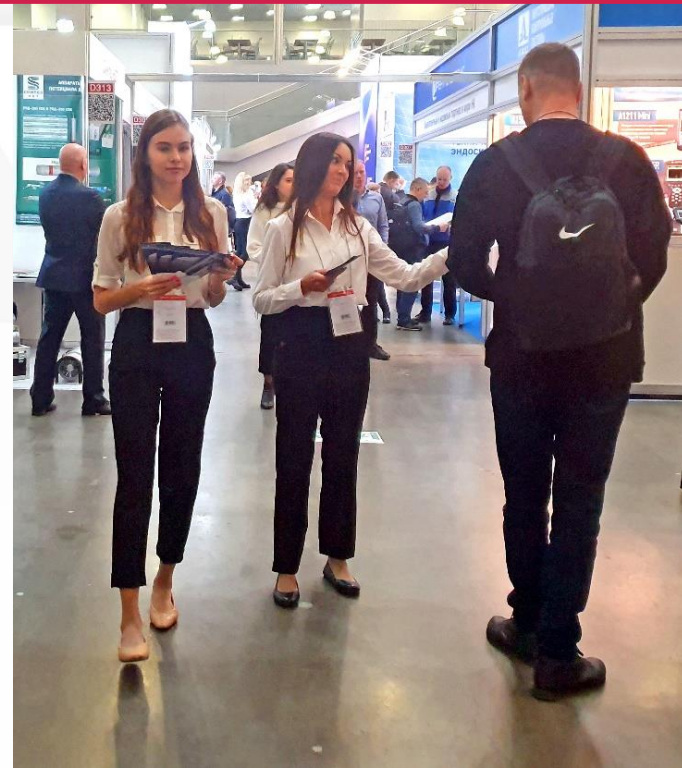
Наклейки в зале на полу

Все цены, указанные в каталоге, не включают НДС.
Крайний срок заказа услуг 9 октября 2026 г.

РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВКИ-ФОРУМА

РАСПРОСТРАНЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Разрешение на распространение продукции в выставочных залах	16 519 р.
Разрешение на распространение продукции на территории выставочного центра	33 880 р.



РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВКИ-ФОРУМА

РЕКЛАМА НА ЛЕНТЕ ДЛЯ БЕДЖА ПОСЕТИТЕЛЯ

Реклама на ленте для бейджа посетителя — возможность привлечь максимальное внимание к вашему бренду во время проведения выставки-форума. Каждый посетитель получит бейдж с брендированной лентой для прохода на территорию выставки-форума.

Размещение логотипа на ленте
для бейджа посетителя

615 000 р.



РЕКЛАМА В ПУТЕВОДИТЕЛЕ

Дополнительная возможность привлечения посетителей на стенд вашей компании в дни проведения выставки-форума, а также продвижения бренда и продукции после ее окончания.



Размещение логотипа на плане павильона в путеводителе выставки-форума	15 000 р.
Размещение рекламной полосы в путеводителе (1 полоса, внутри путеводителя)	46 000 р.
Размещение рекламы в путеводителе (размер 1/2 полосы, внутри путеводителя)	31 000 р.
Размещение рекламной полосы в путеводителе (1 полоса, 2-я или 3-я обложка)	69 000 р.

РЕКЛАМА НА САЙТЕ RUS-ELEKTRONIKA.RU

Размещение баннера на сайте rus-elektronika.ru позволяет информировать целевую аудиторию о вашей продукции и брендах до начала и во время проведения выставки-форума, а также привлечь больше посетителей на стенд вашей компании. Рекламные баннеры размещаются на главной и внутренних страницах сайта.

Размещение	Показы	Период	Цена, р.
Баннер 300x80 Главная страница	100%	1 месяц	34 969
Баннер 300x80 На странице Получите билет	100%	1 месяц	49 005

АРЕНДА КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛА

1 час**	80 человек + президиум на 4 человек	88 000 р.
2 часа**		132 000 р.

* В стоимость аренды включен стандартный комплект презентационного оборудования: комплект звукоусиления, микрофоны, кликер, ноутбук, плазменная панель 84 дюйма, плазма-суфлер 50 дюймов, короб для суфлера, сопровождение технического специалиста.

** Указанное время аренды включает время подготовки участника к мероприятию и время его завершения.

ВНИМАНИЕ!

- Время аренды залов предоставляется заранее с учетом имеющихся возможностей, по мере заполнения залов, и только в период проведения выставки.
- Организаторы выставки оставляют за собой право изменить расписание программы семинаров в случае крайней необходимости, заранее уведомив об изменениях компанию-арендатора зала.
- Привлечение посетителей на презентацию/семинар компания-арендатор зала осуществляет самостоятельно. **ОБРАЩАЕМ ВАШЕ ВНИМАНИЕ**, что Организаторы выставки не несут ответственности за посещаемость Вашего мероприятия.
- Тематика мероприятия, а также рекламные и информационные материалы, распространяемые на мероприятии, должны быть согласованы с организаторами выставки.
- В конференц-залах на территории выставочного комплекса «Крокус Экспо» разрешено использование оборудования, заказанного только у Организаторов.
- Ставки действительны в случае подачи Заявки не менее чем за 30 рабочих дней до даты оказания соответствующей услуги. В случае подачи Заявки в период от 30 до 14 дней до даты оказания соответствующей услуги стоимость рассчитывается с надбавкой в размере 10%, в период менее 14 дней до даты оказания соответствующей услуги — с надбавкой 20%



ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ

ЛОГОТИП

Растровые изображения:

Цветовая модель CMYK, разрешение 300 dpi.

Тип файлов — TIFF, JPEG, PDF.

Векторные изображения:

Цветовая модель CMYK, разрешение 300 dpi,

все шрифты в кривых, наличие всех

прилинкованных изображений (если есть).

Тип файлов EPS, AI

БАННЕР НА САЙТ

Размер баннера: 450 x 120

Формат баннера: GIF, JPG, PNG, до 60 kb.

Фон баннера не должен быть прозрачным

МАКЕТ В ПУТЕВОДИТЕЛЬ

ФОРМАТ А4

1 полоса

Размер макета: 210x297 мм + 5 мм на обрез (вертикальный)

1/2 полосы

Размер макета: 186x134 мм (горизонтальный, без вылетов)

Векторные форматы: AI, EPS

CMYK, размер 1:1, без слоев, шрифты, в кривых, растровые изображения (фотографии, рисунки), используемые в макете, прилагаются в отдельных файлах (формат TIFF или JPG, разрешение 300 dpi, размер 1:1) либо должны быть включены в публикацию

Растровые форматы: TIFF

Разрешение 300 dpi, CMYK, размер 1:1, без слоев, без компрессии PDF — нежелателен, но приемлем, если создан как High Quality Print или Press Quality

Макеты не должны содержать видимых или невидимых элементов, выступающих за пределы площади модуля. При предоставлении рекламных материалов рекламодателем должны соблюдаться требования действующего законодательства к рекламе.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА, РЕКЛАМА ВНУТРИ ПАВИЛЬОНА, НАКЛЕЙКИ В ЗАЛЕ

Файлы должны быть в формате TIFF, PSD, в цветовом режиме CMYK 8 bits (для ОС Windows)

Макеты должны быть предоставлены с превью (изображением) в формате JPG или PDF.

Цветовой режим CMYK 8 bits (для ОС Windows)

Все слои должны быть сведены в единственный слой — Background.

(функцией Flatten Image или «Сведение слоев»)

Для получения качественного черного цвета по CMYK, параметры должны быть следующими:

C 50%, M 50%, Y 50%, K 100%.

Необходимо учитывать, что при печати на баннерной сетке насыщенность цвета уменьшается на 10%.

Размер изображения, кв. м	Разрешение макета, (пикс/дюйм) (pixels/inch)	Объем готового файла (max), Mb
от 1 до 18	150	150
18	72	300



**ЭЛЕКТРОНИКА
РОССИИ**

**Содержание спонсорских пакетов
может быть адаптировано
к маркетинговым целям, задачам
и интересам вашей компании.
Мы также готовы обсудить возможность
создания индивидуальных нестандартных
спонсорских и рекламных пакетов.**

По всем вопросам, связанным
со спонсорскими и рекламными
возможностями выставки-форума
«Электроника России», пожалуйста,
обращайтесь в дирекцию:

+7 (812) 401 69 55 | electron@mvk.ru

rus-elektronika.ru